

## Pressemitteilung

### DeLaval geht Partnerschaft mit Milchkühltank-Hersteller SERAP ein

***Tumba/ Schweden und Gorrón/ Frankreich, 11. April 2024 – DeLaval, bekannt für seine innovativen Lösungen für die Milchviehhaltung, hat eine strategische Allianz mit SERAP, einem weltweit anerkannten Marktführer in der Herstellung von Kühltanks, geschlossen. Ab dem 4. Quartal 2024 wird SERAP die volle Verantwortung für die Produktentwicklung, Herstellung, Prüfung und Qualitätssicherung der DeLaval-Milchkühltanks auf globaler Ebene übernehmen.***

SERAP, mit Produktionsstätten in Frankreich, Indien, Brasilien und Mexiko, ist der ideale Partner für DeLaval im Bereich der Herstellung von Milchkühltanks. Durch die globale Präsenz und die umfangreichen Anlagen kann SERAP seine große Erfahrung nutzen, um Produktions- und Lieferprozesse effizienter zu gestalten und die Vorlaufzeiten zu verkürzen.

Die von SERAP entwickelten und bezogenen DeLaval-Milchkühltanks werden unter der Marke DeLaval vertrieben und verfügen über eigene technische Spezifikationen. Dieses Sortiment wird den bisherigen Milchtankangeboten von DeLaval ähneln und die unterschiedlichen Bedürfnisse der DeLaval-Kunden abdecken.

Paul Löfgren, CEO und Präsident von DeLaval, sagt: „Wir erleben eine signifikante Nachfrage nach unseren Kernprodukten, insbesondere nach den VMS-Melkrobotern, die durch den verstärkten Fokus des landwirtschaftlichen Sektors auf Nachhaltigkeit getrieben wird. Die Zusammenarbeit mit SERAP und die Übertragung der Verantwortung für die Kühltanks an SERAP ermöglicht es DeLaval, die Produktion unserer anderen Kernproduktlinien zu erhöhen, um diese Nachfrage zu decken. Die Kühlung bleibt jedoch ein wesentlicher Bestandteil des Produktportfolios von DeLaval, der von SERAP effizient betreut wird.“

Eric Boittin, CEO von SERAP, ergänzt: „Diese Zusammenarbeit bringt zwei weltweit führende Unternehmen zusammen. Die von SERAP hergestellten Milchkühlsysteme der Marke DeLaval werden über maßgeschneiderte, technische Spezifikationen verfügen, die auf die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind, und so Kontinuität und hervorragende Produktleistung gewährleisten. Natürlich wird SERAP weiterhin sein eigenes Sortiment an Milchkühlsystemen verkaufen, unabhängig und über sein eigenes Vertriebsnetz, unter seiner eigenen Marke und mit seinen eigenen technischen Spezifikationen.“

Bestehende DeLaval Händler können weiterhin eine nahtlose Kontinuität im Verkauf, der Installation und dem Service von Kühllösungen erwarten. Umfassende kaufmännische und technische Schulungen für das künftige Kühlsortiment werden einen reibungslosen Übergang und eine ununterbrochene Unterstützung der Kunden gewährleisten. Alle laufenden Aufträge werden wie geplant ausgeführt. Die Logistik und der Transport werden, wie bisher, über Plattformen oder direkt an die Händler unter der Verantwortung von DeLaval erfolgen.



**Bild 1:** Paul Lögfren (links) und Eric Boittin (rechts) bei der Unterzeichnung der Partnerschaftvereinbarung.



**Bild 2:** Eric Boittin (links) und Paul Lögfren (rechts) vor einem von SERAP hergestellten DeLaval-Milchkühltank in Gorrion/ Frankreich.

**Weitere Informationen:****DeLaval GmbH**

Claudia Rammrath

Market Area Marketing Manager Central Europe

MarketingDE@delaval.com

**Groupe SERAP**

Nathalie Maucourt

Communications & Marketing Officer

nmaucourt@groupe-serap.com

**Über DeLaval**

*Unsere Vision ist es, eine nachhaltige Lebensmittelproduktion zu ermöglichen. Als innovatives Unternehmen arbeiten wir ständig daran, den Milchviehhalterinnen und Milchviehaltern, zu helfen, mit weniger Aufwand mehr zu erreichen, indem wir weltweit führende Melkanlagen und Lösungen anbieten. Heute beschäftigt DeLaval rund 4.500 engagierte Mitarbeiter in mehr als 100 Märkten weltweit. DeLaval ist Teil der Tetra Laval Gruppe.*

Mehr unter: <https://www.delaval.com/de/>

**Über SERAP**

*SERAP ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das sich mit der Konservierung und Verarbeitung von flüssigen Lebensmitteln, Kosmetika und pharmazeutischen Produkten beschäftigt. Mit 60 Jahren Erfahrung und einer Präsenz auf allen Kontinenten ist SERAP zum Weltmarktführer im Bereich der Milchkühlanlagen geworden. Unser Ziel ist es, in unseren Teams ein Gefühl des gemeinschaftlichen Ehrgeizes, der persönlichen Leistung und Verantwortung sowie des Qualitäts- und des Umweltbewusstseins zu entwickeln.*

Mehr dazu unter: <https://www.groupe-serap.com>